

В диссертационный совет Д212.144.05  
ФГБОУ ВО «Российский государственный  
университет им. А.Н. Косыгина (Технологии.  
Дизайн.Искусство)»  
117997, г. Москва, ул. Садовническая, д.33, стр.1

## ОТЗЫВ

на автореферат кандидатской диссертации Петушковой Татьяны Анатольевны «Дизайн визуально-графических коммуникаций модных брендов», представленную на соискание учёной степени кандидата искусствоведения

по специальности 17.00.06 – «Техническая эстетика и дизайн».

Повышение уровня качества рекламной информации является актуальной задачей современной дизайнерской практики. Особенно это касается такого специфического явления как модные бренды с их узнаваемой стилистикой, системой ценностных установок, новаторских предложений, чуткого отношения к потребителям. Это требует постоянного обновления графического языка бренда, соответствия композиционных приёмов подачи модного материала требованиям времени и смысловой сути передаваемой информации. Этой актуальной проблеме и посвящена кандидатская диссертация Петушковой Т.А.

Для исследования автор привлекает материал старейшего модного дома «Chanel» с богатыми традициями, особым имиджем и принадлежностью к определенному социальному слою; разрабатывает систему стилизованных идентификаторов, включающих логотип, фирменный шрифт, базовый ассортимент, систему символов, цветовую палитру; выявляет соответствующие принципы и приёмы передачи этой информации в адекватных графических и фотографических образах; определяет смысловое содержание и коммуникативную выразительность визуально-графических текстов.

Наряду с традиционными методами семиотического анализа визуальных текстов в работе показано результативное использование новой фрактальной методологии аналитического исследования объектов искусства на качественном и количественном уровнях. В итоге в исследовательскую практику введены новые качественные классификации рекламно-графического текста, которые расширили область метафорического языка графики посредством введения искусственных и природных фракталов. Разработана фрактальная классификация основных архетипов, присущих визуально-графическим коммуникациям этого бренда. Новым и важным для теории и практики графического дизайна является установление объективной закономерности природного кодирования зрительных образов, которое объясняет их высокую эмоциональную окраску и быстрое схватывание передаваемой информации. Разработана методика количественного анализа с вычислением уровня фрактальной размерности по шкале золотого

сечения, показавшая, что на своём историческом пути рекламно-графический язык бренда варьировал в пределах гармонических взаимосвязей всех композиционных элементов, обнаруживая высокую степень фрактальной согласованности разномасштабных величин.

Эти данные послужили автору базой для разработки и апробации методики «Мода-фрактал-концепт», примененной в дизайнерской практике и системе образования. Как видно из автореферата, методы фрактального анализа авторских наработок студентов позволили оптимизировать качество проектирования на разных этапах, а также стимулировать творческую деятельность с использованием компьютерных технологий.

В итоге можно заключить, что данное исследование является теоретической и методологической основой анализа и разработки дизайнерских стратегий позиционирования успешных брендов, а заявленная исследовательская задача полностью решена.

Основные положения научно-квалификационной работы (диссертации) опубликованы в 17 печатных работах, 6 из которых изданы в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК при Минобрнауки России, 1 – в международной базе цитирования Web of science.

К замечаниям можно отнести недостаточно полную характеристику исследований отечественных и зарубежных авторов, посвящённых модному дому «Chanel». Однако это не влияет на её положительную оценку.

Работа вносит существенный вклад в теоретическую и практическую сферу дизайна, а диссертант заслуживает присвоения искомой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 – «Техническая эстетика и дизайн».

Заведующая Отделом научной информации  
Федерального государственного бюджетного  
учреждения культуры  
«Российская государственная библиотека искусств»




Евдокимова Лариса Владимировна

(23.11.2020)

Российская государственная библиотека искусств  
Адрес: 107031, г. Москва, ул. Большая Дмитровка, д. 8/1  
Адрес официального сайта в сети «Интернет»: <http://liart.ru>  
Электр. почта [oni@liart.ru](mailto:oni@liart.ru)  
Телефон: +7(495) 692-08-57

*Согласен с подписанием рецензии*  
*подтверждаю*  
*Специалист по искусству*



*В. Захаров*  
23.11.2020